Regulament Oficial
GIVEAWAY Peneș Curcanul
– 16 - 22.11.2026 –

1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Concursului este **Peneș Curcanul – S.C. BRAVCOD S.R.L.** , persoană juridică română, cu sediul social în Codlea, Extravilan Km. 3, Județul Brașov, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J08/574/2012, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO30078893,

1.2 Campania promoțională se desfășoară sub forma unui **concurs/giveaway**, exclusiv prin intermediul platformelor Facebook, Instagram și TikTok.

Campania nu are natura loteriei publicitare prevazute de art. 41 din OG nr. 99/2000.

Campania se derulează prin intermediul agenției **DIGITAL PLAN B SOLUTION S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, Brașov, str. Lungă nr. 207, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J08/884/2016 și având C.U.I. 35968418, denumită în continuare "Agenția"

1.3 Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit în continuare "Regulament oficial"), prin întocmirea unui act adițional. Astfel de modificări vor fi făcute publice înaintea intrării în vigoare a acestora, prin publicarea pe paginile de Facebook, Instagram și TikTok Penes Curcanul.

1.4 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Concursului pe site-ul Peneș Curcanul (https://www.penes.ro/) care se poate descărca și vizualiza accesând link-ul menționat în descrierea postării concursului sau trimițând o solicitare în scris prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5 Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului oficial al concursului, potrivit celor menționate mai jos, care este considerat acceptat prin participarea la Campanie.

2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Concursul se va desfășura în perioada 16.11.2026 – 22.11.2026, ora 23:59 inclusiv.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în mediul online, pe pe paginile de Facebook, Instagram și TikTok Peneș Curcanul, în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

3.2 La acest concurs poate participa orice persoană fizică cu rezidența în România, **având vârsta peste 18 ani**, la data înscrierii în concurs, mai puțin angajații societății BRAVCOD S.R.L. , precum

soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cărora nu le este permisă participarea, precum și dreptul de a le elimina.

3.3 Prin participarea la concurs, Participantul își asumă faptul că:

Își exprimă acordul pentru prelucrarea de către Peneș Curcanul, prin intermediul Agenției, a datelor cu caracter personal furnizate prin participarea la concurs, care pot include și imagini ale Participantului, inclusiv prin aplicarea de către Peneș Curcanul a opțiunii de etichetare/ "tag" a Participantului câștigător pe Facebook / Instagram / TikTok odată cu publicarea pozei câștigătoare.

3.4 Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale platformelor Facebook / Instagram / TikTok.

3.5 Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate persoanei care s-a înscris în concurs și a fost validată ca fiind câștigătoare.

3.6 Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice care au împlinit 18 ani pana la data începerii concursului.

4. MECANISMUL CONCURSULUI

4.1 Pentru a participa la GIVEAWAY și pentru a putea câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator, Participanții trebuie sa urmeze întocmai pașii următori:

a) **Participantul va accesa, va da "like" / "follow" / "subscribe" la paginile Facebook, Instagram și TikTok Penes Curcanul (în funcție de platforma pe care se înscrie la GIVEAWAY) - pentru aceasta este nevoie ca utilizatorii să aibă sau să își creeze un cont de utilizator pe Facebook, Instagram sau TikTok;**

b) Participantul, va da „like" și „share" / "repost" la postarea dedicată concursului

c) Participantul, va eticheta în comentarii trei prieteni și ne va spune care este preparatul din Carne de Curcan de la Peneș Curcanul care unește familia sa la masă.

Postarea campaniei va fi programată în data de 16 Noiembrie 2026.

Doar Participanții care respectă cerințele de mai sus vor intra în jurizare.

4.2 Fiecare participant are dreptul să se înscrie pe toate platformele - Facebook, Instagram și TikTok Peneș Curcanul - astfel, mărindu-și șansele de câștig.

4.3. **Vor fi desemnați câte 3 (trei) câștigători / fiecare platformă în parte – în total vom extrage 9 (nouă) câștigători.**

4.4 Se consideră intrări valide în campanie doar comentariile care au fost adăugate până la data limită a perioadei de înscriere.

4.5 Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru acțiunile Participanților de fraudare a înscrierilor altor participanți.

4.6 Comentariul postat nu trebuie să contravină Termenilor și condițiilor Facebook și nu trebuie să conțină: cuvinte injurioase, cuvinte discriminatorii, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii brandului Peneș Curcanul sau societății BRAVCOD S.R.L. sau conținut care promovează alte produse sau servicii ce nu au legătură cu BRAVCOD S.R.L.

4.7 Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la concurs le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate concursului.

4.8 De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate concursului de pe Facebook. Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul imaginilor, textelor și informațiilor postate sau introduse în concurs sau transmise altor membri.

4.9 Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile platformelor Facebook pentru a instiga la încălcarea legislației românești. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

4.10 Organizatorii își rezervă dreptul de a descalifica/exclude din concurs participanții ale căror înscrieri nu respectă condițiile menționate anterior.

5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Din totalul postărilor, 9 (nouă) câștigători (3 Facebook, 3 Instagram și 3 TikTok) și 3 (trei) rezerve (1 Facebook, 1 Instagram și 1 TikTok) vor fi aleși dintre toate înscrierile eligibile primite în perioada de înscriere. Toate comentariile care respectă cerințele campaniei intră în extragerea pentru premiile campaniei.

5.2 În cazul în care nu există înscrieri sau niciuna dintre înscrieri nu respectă cerințele campaniei, premiile nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

5.3 Anunțul și instrucțiunile pentru intrarea în posesia premiului vor fi trimise prin intermediul unui mesaj privat pe Facebook pe contul utilizat pentru înscriere (dacă setările profilului de Facebook al câștigătorilor permit contactarea acestuia prin mesaj privat, de către Organizator). În cazul în care mesajul nu apare în secțiunea Inbox, acesta poate apărea în secțiunea Message Requests.

De asemenea, câștigătorii vor fi anunțat și în secțiunea de comentarii a postării de concurs realizată de către Organizator (Facebook, Instagram și TikTok).

5.4 Fiecare participant este responsabil pentru monitorizarea contului său de Facebook pentru primirea unor comunicări legate de acest eveniment. Informațiile personale obținute vor fi utilizate doar pentru acordarea premiului.

5.5 Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru mesajele care nu ajung la destinatari din cauza unor setări predefinite ale contului de Facebook al utilizatorului.

5.6 **Desemnarea câștigătorului va avea loc la data de 23 NOIEMBRIE 2026.**

În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat de Peneș Curcanul sau de către un reprezentant al Agenției în decurs de 24 de ore, mai exact nu răspunde la mesajul privat prin care este înștiințat de calitatea sa de câștigător, acel potențial câștigător va pierde premiul. În acest caz, se va trece la contactarea rezervei desemnate. Dacă nici rezerva nu respectă condițiile mai sus menționate, premiul rămâne neacordat și va rămâne în posesia Organizatorului.

6. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

6.1 *În termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data încheierii campaniei (22 NOIEMBRIE 2026), câștigătorul va primi premiul* care constă în – ***un Ciolan de Curcan, o Pastramă din Piept de Curcan, o Pulpă superioară de Curcan dezosată, fără piele, o Mănușă de bucătărie și un Tricou personalizat cu brand-ul Peneș Curcanul.***

6.2 Organizatorul și Agenția nu-și asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții au comunicat informații greșite, iar din aceste motive nu pot intra în posesia premiului.

6.3 Participanții nu pot cere modificarea premiului, condițiilor și modului de acordare a acestuia și nu va putea fi înlocuit cu alte beneficii sau contravaloarea lor în bani.

6.4 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiul astfel obținut și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instante judecătorești) respectiva persoană pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.5 Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane decât cu acordul Organizatorului pe baza unei cereri scrise către Organizator.

6.6 În cazul în care câștigătorul este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia Premiului numai în prezența reprezentantului sau legal.

7. PREMIILE CONCURSULUI

7.1 În cadrul prezentului concurs se va acorda 9 (nouă) câștigători (3 Facebook, 3 Instagram și 3 TikTok) reprezentând:**un Ciolan de Curcan, o Pastramă din Piept de Curcan, o Pulpă superioară de Curcan dezosată, fără piele, o Mănușă de bucătărie și un Tricou personalizat cu brand-ul Peneș Curcanul.**

7.2 Câștigătorii vor fi anunțați de către reprezentanții Peneș Curcanul printr-un comentariu pe paginile Facebook, Instagram și TikTok Peneș Curcanul, la postarea care anunță concursul și printr-un mesaj pe contul personal al Câștigătorilor (dacă setările contului său de Facebook permit sa fie contactat de către Organizator).

7.3 **Nu se acordă contravaloarea în bani a premiului câștigat. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii.**

8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul și societățile implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării din cauza unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situații în care datele de contact transmise sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane, defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin înscrierea în Campania promoțională, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia.

8.2 Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători pentru:

- situațiile în care participantul nu poate fi contactat de către Agenție sau de către curieri pentru livrarea premiului;

- deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiului după momentul primirii acestuia de către câștigător, din partea Organizatorului;

- eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.3 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a. participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale în condițiile și pentru scopurile declarate în acest Regulament Oficial, conform mențiunilor de la punctul 9.

8.4 Organizatorul Campaniei și Agenția nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, situațiile în care un potențial câștigător comunică în mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea în posesia Premiului.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și imaginea acesteia.

8.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți.

8.7 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale

8.8 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune în posesia Câștigătorului premiul astfel obținut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8.9 După înmânarea premiului sau după ce Câștigătorul a beneficiat de premiul câștigat conform Regulamentului, orice obligație de natură morală și/sau financiară a Organizatorului față de câștigător încetează.

9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Prin simpla participare la această Campanie, Participanții înțeleg că, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agenției, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD").

9.2 Participanții înțeleg că prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.

9.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

9.4 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator, prin Agenția împuternicită, în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Datele sunt prelucrate având la bază consimțământul liber exprimat al participanților.

9.5 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

9.6 Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, în conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015

privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii și din jocuri de noroc, în condițiile în care valoarea acestora depășește pragul legal de 600 lei, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat.

11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1 Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat prin voința Organizatorului, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe Paginile de Facebook, Instagram și TikTok Peneș Curcanul

12. LITIGII

12.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoțională se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la data de 22 Noiembrie 2026.

13. FORȚA MAJORĂ

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziata. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe pagina de Facebook Peneș Curcanul (în postarea desemnată concursului) sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

– Peneș Curcanul –
S.C. BRAVCOD S.R.L.